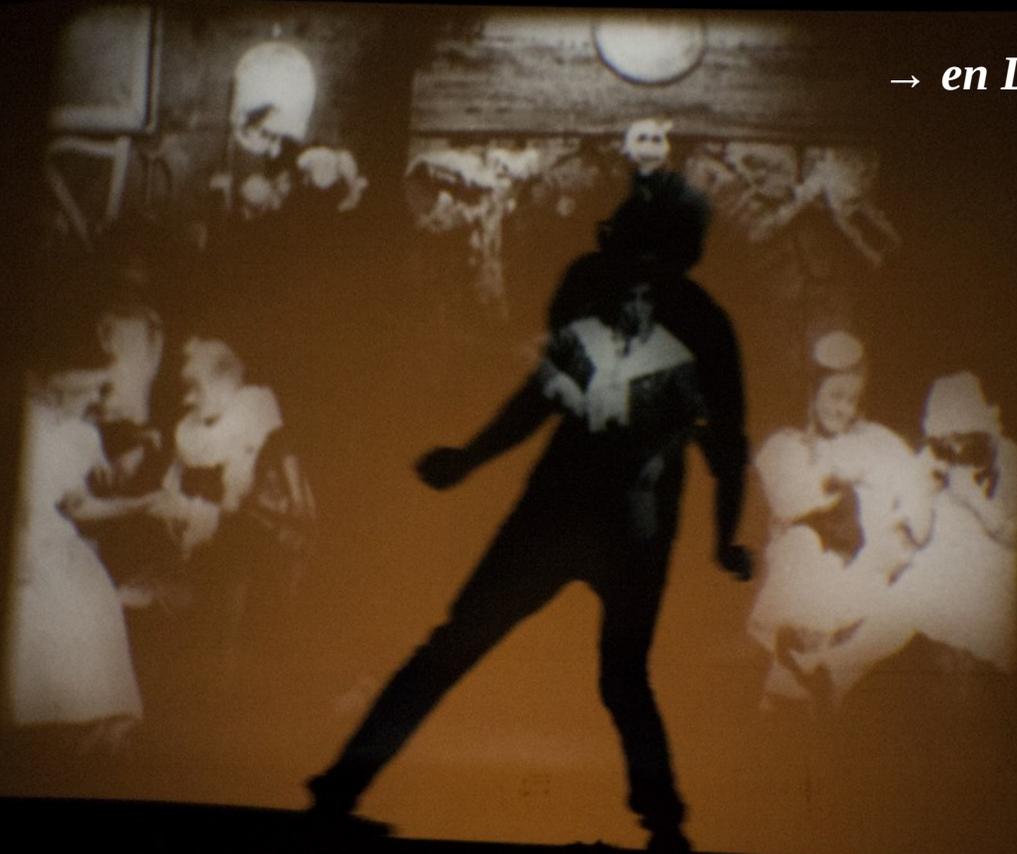


# CINE-PARC SHOW !

ciné-spectacle tout-terrain

→ en *DRIVE-IN* ou *CABARET* ←



Cie Le Stupéfiant Image & Teatro del Rio

« Et crac ! Observez comme notre ami Larry reste de marbre.  
Le sourcil à peine relevé, une nuance de jeu tout en subtilité...  
– Mais je ne vais pas m'en tenir là, un coup de manivelle,  
moteur, c'est reparti !  
– Vous faites très bien la voix de Larry.  
– Merci. Vraoum ! »

# Création collective

## Projection de films 16mm

bonimentée et mise en musique en direct  
par 3 bonimenteurs, 3 musiciens, 4 régisseurs et 1 cuisinier

Tout public à partir de 8 ans

Durée 1h30

Jauge variable selon le dispositif,  
la taille du terrain ou de la salle

## En plein air ou en salle

Sur terrain extérieur (mini 30x30m) en drive-in ou piéton  
En salle, version cabaret pour animer une soirée complète  
Dans les 2 cas, possibilité de 1<sup>ère</sup> partie avec artiste local

## Service de bar et restauration

cuisine vegan, produits locaux, circuit court

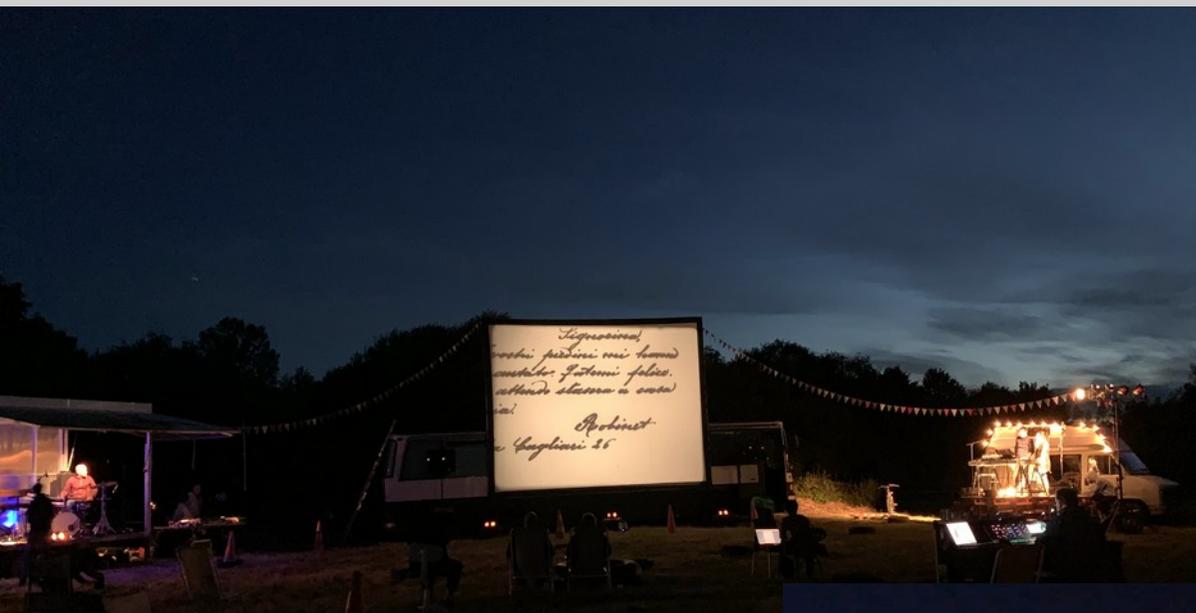
Le service fait partie intégrante de la séance

→ À VOIR

Reportage été 2020

France 3 Pays de la Loire

[vimeo.com/489713892](https://vimeo.com/489713892)



# Ciné-Parc Show !

## Une séance de cinéma mise en scène

**Le Ciné-Parc Show !** met en scène la séance de cinéma dans une dimension de spectacle vivant :  
la projection même est un spectacle !

3 musiciens, 2 comédiens-bonimenteurs et 1 projectionniste-conférencier sonorisent *en direct* une sélection chamarrée de films muets, pour dévoiler **un pan méconnu de l'histoire du cinéma**.

Pour quelle raison le cinéma parlant a évincé les musiciens et bonimenteurs qui créaient la bande son des films, dans la salle, devant les spectateurs ? La réponse n'est pas seulement technique...

*Le public partage un moment convivial, festif et divertissant, et repart avec le sentiment d'avoir appris quelque chose de nouveau.*

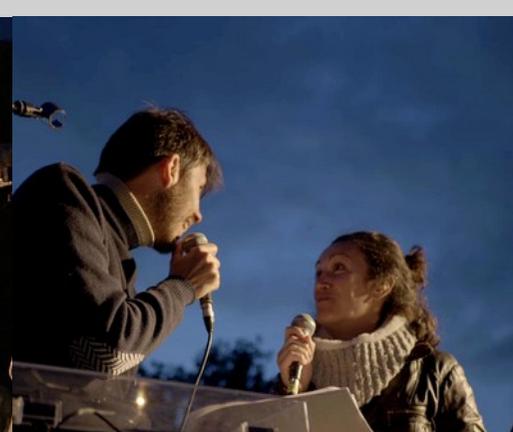
Inspiré des séances d'autrefois, quand les films étaient projetés en alternance avec des numéros de music-hall, quand l'image animée était une attraction parmi d'autres, *le Ciné-Parc Show !* renouvelle la performance, l'actualise d'un regard contemporain, pour **réinventer la complicité de l'écran et la scène**.

Grâce à **une scénographie adaptable**, en plein air ou en salle, en *drive-in* ou en *cabaret*, la compagnie propose une soirée animée, avec bar et restauration.

En accord avec l'organisateur, *le Ciné-Parc Show !* répond à la configuration spécifique de chaque lieu d'accueil.

Pour explorer davantage les perspectives qu'offrent le boniment et la musique à l'image, pour imaginer avec les publics un récit collectif singulier, les artistes et techniciens du spectacle échafaudent des **actions culturelles de territoire**, en concertation avec les équipements territoriaux, les collectivités ou les entreprises.





# Le spectacle

## Les bonimenteurs de films, une histoire oubliée

C'est une histoire oubliée que *le Ciné-Parc Show !* révèle, celle de ces bonimenteurs qui, à côté de l'écran, aux tous premiers temps du cinéma, racontaient les films.

En compagnie d'un musicien ou d'un orchestre, ils commentaient les images avec plusieurs degrés de lecture, description redondante de l'action, voix off édifiante, parfois une anecdote sur la vie des acteurs, ou même un avis tout personnel... De baraque foraine en salon bourgeois, les bonimenteurs adaptaient leur discours à leur auditoire.

**Des films ré-interprétés avec sérieux ou fantaisie**, toute une ambiance qui est mise en scène dans le spectacle grâce aux comédiens dont les boniments – qu'ils ont eux-mêmes écrits – oscillent entre doublage synchrone et digressions impromptues. Le projectionniste évoque quant à lui, par des interventions plus didactiques, l'histoire du cinéma sous un angle inédit, l'aspect artisanal du 7<sup>ème</sup> art à cette époque.

Où l'on découvre que l'arrivée du parlant est le fruit d'une volonté industrielle qui a définitivement séparé le cinéma de ses origines scéniques.

## Des films en tout genre, sur véritable pellicule 16mm

Pour redonner toute sa saveur, tout son « grain » à cet aspect artisanal, presque bricolé de la séance, les films du spectacle sont projetés sur support argentique, bobines de pellicule 16mm. Ce sont **des films rares** – certains inédits en France – de tous genres : comédie burlesque, essai futuriste, actualité ou documentaire, en noir et blanc ou en couleurs. Ils ont en commun d'avoir été des vues populaires, le tout-venant de leur époque, les témoins de leur temps dont ils racontent les rêves et les espoirs. Leur futur est une projection sidérante de notre présent !



## La bande son en direct

La musique des **Invaders** (claviers, saxophone, flûte, batterie) aux tonalités soul-funk d'inspiration cinématographique très 70's, blaxploitation et séries B, accompagnent les boniments pour réaliser en direct une bande son qui joue de ses codes en les accentuant, entre immersion et contrepoint.

**Une mise en abyme du spectacle et du cinéma** qui dévoile les coulisses de la sonorisation des images, faisant de la projection une œuvre en soi, le moment de l'invention du film, quand le public le rencontre, lui donne tout son sens.



Dans le dispositif *drive-in* du spectacle, la bande son est diffusée en fm dans les autoradios : les spectateurs sont impliqués par l'intimité des voix à la radio et le spectaculaire du grand écran devant leur pare-brise. À la vision des musiciens sur scène se surimpressionne l'écoute de leur performance si proche dans le poste. Une expérience unique qui trouble les sens dans un espace démultiplié par la perception directe du spectacle et sa retransmission.

Dans la version *cabaret*, au contraire, la proximité avec les bonimenteurs qui déambulent entre les tables, qui interagissent avec les convives, rend sensible les nuances d'interprétations musicale et théâtrale, la matière du jeu. Les spectateurs sont sollicités de toute part, immergés au cœur même de la création du spectacle.

## Une séance très animée

Inspiré des séances d'autrefois, le spectacle renouvelle un genre de music-hall, alternant les projections avec des numéros de variété, chansons, ombres chinoises...

En plein air comme en intérieur, c'est toute une soirée que la séance anime, avec ses attractions, restauration et collations qui sont partie intégrante du show.



# Actions culturelles

En partenariat avec la Cinémathèque de Bretagne

La compagnie met en œuvre des actions de médiation culturelle auprès de différents publics, particulièrement ceux éloignés de l'offre culturelle urbaine ou institutionnelle.

Basées sur le faire et l'agir, ces actions permettent aux participants de rencontrer les artistes et les techniciens, de découvrir leurs métiers, leurs méthodes de travail et leur univers esthétique.

Ce sont avant tout **des temps de pratique sensible, manuelle**, dans une approche artisanale revendiquée autour des outils du cinéma des 1<sup>ers</sup> temps et du pré-cinéma : fabrication d'images à projeter selon différents principes et jouets d'optique du 19<sup>ème</sup> siècle (lanterne magique, spectre de Pepper, diorama, etc.)

À partir de règles de jeu très simples, les participants sont amenés à écrire collectivement un boniment pour accompagner ces images : mettre en récit, structurer une narration, transmettre oralement, dans le but de favoriser **l'expression personnelle et le travail en groupe**.

Pour l'organisateur – collectivité publique, équipement culturel, service social ou entreprise privée – cette médiation se veut l'écho de ses missions spécifiques vers les publics, ou de ses besoins internes en structuration. Elle permet aux habitants et usagers d'un lieu (de loisir, de travail, de vie) de connaître son histoire et de s'y inscrire, d'exprimer son rapport singulier, vécu ou ressenti, au projet collectif.

*Par la mise en récit / en images des traces d'un passé lointain ou récent, s'écrit au futur le désir d'une expérience commune.*

## Scolaires

Particulièrement adaptés aux collèges et lycées, les ateliers sont accessibles aux scolaires dès la primaire. Les écoles de musique ou élèves *cham* peuvent bénéficier d'ateliers de musique à l'image et bruitages. Possibilité de joindre un groupe musique à un autre (scolaire, social) pour un rendu final commun.

## Partenariat

**La Cinémathèque de Bretagne** se propose de mettre à disposition des films de son fond d'archives pour les projets en relation avec la Bretagne et Pays de la Loire : <https://www.cinematheque-bretagne.bzh>

→ Pour les autres régions, la compagnie peut se rapprocher des centres d'archivage locaux.



### MOTS CLEFS

Éveil critique  
Pratique artistique  
Expression personnelle  
Travail en groupe

### AXES

Éducation à l'image et aux médias  
Sensibilisation à l'histoire du cinéma  
et du pré-cinéma

### DISCIPLINES

#### ARTS VIVANTS

#### Projection

images lumineuses, jeux d'optique

#### Théâtre

dramaturgie, écriture,  
transmission orale

#### Musique

musique à l'image, bruitages

# Modèles inspirants

## Le cinéma forain

Itinérant, inventif, le cinéma forain popularise l'invention des images animées. S'il s'inscrit dans une tradition orale des projections lumineuses qu'il prolonge à sa façon, il est surtout le champ d'expérimentations variées et surprenantes d'un nouveau média.

**Le bonimenteur de films**, en contact direct avec les spectateurs bruyants qui répondent, commentent et boivent pendant la séance, s'empare de cette technologie pour la mettre en spectacle et s'essayer à de nouvelles formes de récit, des formes sans précédent, libres, singulières, selon son imagination et son bagout personnel.

« M. Nouvel-An était le directeur de ce cinéma-bistro. Dans ses imitations des bruits c'était un véritable virtuose, c'est pourquoi son programme se composait de films d'actualité et de films documentaires qu'il choisissait lui-même, ce qui lui permettait de donner libre cours à son talent et à sa fantaisie. (...) »

Pour les films de Charlot il improvisait des sketches vertigineux et irrésistibles. Il y avait des grimaces, des gifles, des coups, un étonnement angélique dans les intonations que M. Nouvel-An savait prendre ; sa voix arrivait même à rendre la démarche, les pieds en dehors de Charlot. »

**Blaise Cendrars**  
*Les confessions de Dan Yack*



Mais la rentabilité incroyable et soudaine du cinéma voit naître une industrie lucrative qui cherche à maîtriser la chaîne de production, de la fabrication à la diffusion des films. Le cinéma se sédentarise dans des salles dédiées, les producteurs imposent leurs normes morales et esthétiques, les exploitants immobilisent le spectateur dans le noir. Joyeux parasite du message institutionnel, le bonimenteur est évincé. Sa pratique disparaît au fur et à mesure que se légitime le 7<sup>ème</sup> art, et c'est jusqu'à l'histoire officielle qui l'efface de la mémoire collective.

## Le *drive-in* américain

Inventé aux États-Unis en 1932, le *drive-in* connaît son heure de gloire dans les années 50 et 60. Le concept s'exporte au Canada et en Australie mais reste confidentiel en Europe.

Surtout situés en milieu rural, ces cinémas en plein air sont d'abord destinés à un public familial. Puis ils acquièrent une mauvaise réputation du fait de l'intimité offerte aux spectateurs. Les films familiaux font alors place à des films dits « d'exploitation », vite tournés avec peu de moyens, sans exigence de qualité, pour un bénéfice rapide.



Buvette, restauration et autres attractions scéniques ou ludiques, les *drive-in* rivalisent de trouvailles pour fidéliser les foules. Certains font appel à des célébrités pour inaugurer les séances, d'autres invitent des groupes musicaux pour jouer avant le grand film, renouant sans le savoir avec le mode spectaculaire des forains... Mais à part quelques initiatives nostalgiques et dans des zones très éloignées des lieux de loisir, le déclin des *drive-in* est constant depuis plusieurs décennies.

Jusqu'à la crise sanitaire qui, sauf en France dont la cinéphilie ne se reconnaît pas dans ce type d'expérience culturelle populaire, voit leur fréquentation augmenter à nouveau partout dans le monde.

# Tout-terrain

## Une scénographie adaptée

Les dispositifs scénographiques du spectacle s'adaptent à différents types d'accueil du public, en plein air ou en salle.

La compagnie est entièrement autonome techniquement, scénographie, son et lumière.

La compagnie propose un service de bar et restauration, ouvert pendant la représentation.

L'organisateur prévoit le mobilier d'accueil public selon le dispositif choisi : tables, chaises, transats...

Prévoir une arrivée électrique tétraphase 63A + un point d'arrivée d'eau (bar).

Il est possible d'accueillir en première partie de soirée un artiste local, groupe ou compagnie, en attendant la tombée de la nuit (en plein air) ou pendant l'apéritif (cabaret).

## En plein air

En plein air, la scénographie comprend un bus-écran, une camionnette et 2 remorques-scènes. Le public est en voiture (drive-in) ou piéton, à table ou à même la pelouse, transat ou petites assises.

Une formule mixte est envisageable (piétons devant – voitures derrière)

- Écran de 6x5m sur bus de 12m de long.
- Remorque 5x3m à jardin pour les musiciens
- Remorque 4x3m à cour pour les bonimenteurs
- Camionnette à 20m face à l'écran pour la projection + régie son et lumière

## En salle

En salle, le public est assis à table au centre de la scénographie, musiciens à jardin, bonimenteurs à cour, projectionniste + régie son et lumière derrière, face à l'écran.

Prévoir 3m de profondeur derrière l'écran pour les ombres chinoises.

## Jauge

La jauge varie selon le dispositif choisi, la surface du terrain ou la taille de la salle.

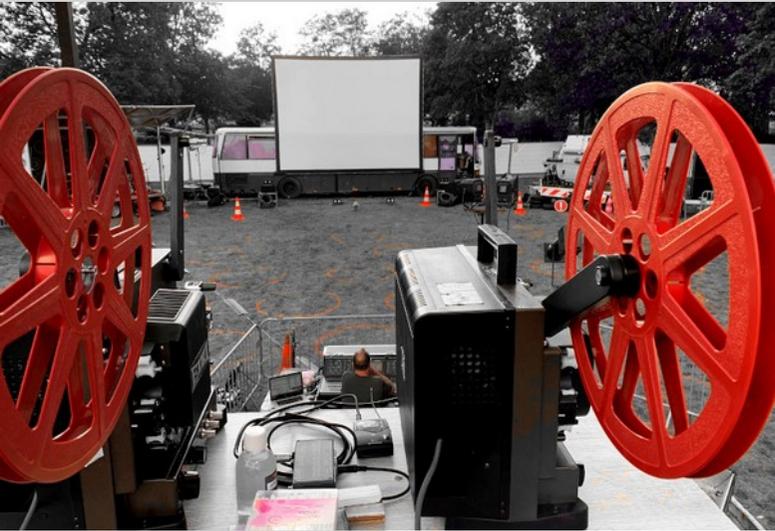
La visibilité de l'écran est assurée jusqu'à 40m max de distance.



# Le collectif

Réunie à l'été 2020 pour répondre à l'urgence de la crise sanitaire et culturelle, l'équipe du spectacle comprend compagnies, intermittents et indépendants, avec la volonté commune de décloisonner les pratiques artistiques.

- **Le Stupéfiant Image**, enseignement artistique sous forme d'interventions et ateliers pour tous types de publics, produit des spectacles et accompagne des artistes qui lient l'image aux arts de la scène.
- **Teatro del Rio** favorise les liens socioculturels avec un lieu de résidence ouvert à la création et à l'accueil d'ateliers culturels pour groupes sociaux de tous horizons.
- **Invaders** est un groupe musical dédié à la rencontre entre la musique et l'image. Ils ont deux ciné-concerts à leur actif, dont *Moonwalk One* joué au Palais de la Découverte pour le cinquantenaire du premier pas sur la lune.



## Moyens techniques

Projecteurs 16mm : MIRE – Nantes  
Bus-Écran : Prolifération – Rennes  
Moyens logistiques et matériel :  
Teatro del Rio – Marsac sur Don

## Résidences de création

L'Escampette, lieu insolite – Saffré  
*Elsa Ogier & Stéphane Le Maux*  
Théâtre de la Gobinière – Orvault  
La Fabrique Bellevue-Chantenay  
Ville de Nantes

## Boniment

Nicolas mOuvement : projection et  
conférence

Norman Barreau-Gely : boniment et chant

Julie Delaunay : boniment et chant

## Musique

David Euverte : claviers

Nicolas Courret : batterie, synthé

Pierre-Yves Rognin : flûte, saxophone

## Régie

Chris Duplech : direction technique,  
éclairage

Nathalie Pfluger : régie générale

Jean-Marc Brétécher : sonorisation

Sylvain Groseil : ombres

Julien Olivri : cuisine

## En coulisse

Olga Montoya : collaboration artistique

Enora Monfort : administration

Confluences : budgets

## COPRODUCTION

C<sup>ie</sup> Le Stupéfiant Image (Nantes)

Teatro del Rio (Marsac sur Don)

## PARTENARIATS

Invaders (Nantes)

Prolifération (Rennes)

Alambic' Collectif (Nantes)

Mire (Nantes)

Cinémathèque de Bretagne (Brest)

## SOUTIENS

Ville de Nantes

Département de Loire-Atlantique

Région Pays de la Loire

## CONTACT

Nicolas Dalban-Moreynas

06 09 41 07 24

Cie Le Stupéfiant Image

45 rue Morand, 44000 Nantes

[stupefiantimage@gmail.com](mailto:stupefiantimage@gmail.com)

Licence de spectacle n° 2-1101293